

Cattleya NEWS

松坂屋静岡店 2013年「春の改装」についてのお知らせ

松坂屋静岡店では、本館6階【宝石・時計・メガネサロン】において春の改装を実施いたします。新規取扱ブランドを多数導入し、地域一番の品揃えを実現。また、各サロンにゆったりとしたコミュニケーションスペースを設けることで、“ゆっくり・じっくり”誠実なコンサルティング販売を目指します。

4月以降にも各階で新規ブランドの導入を計画、現在交渉中です。どうぞご期待ください。

宝石・時計・メガネサロン リニューアルオープン
【メガネサロン】 3月9日(土)予定
【宝石・時計サロン】 3月20日(水・祝)予定

宝石・時計・メガネサロン 改装コンセプト

宝石サロン

...新規に「フォーエバーマーク」を導入するほか、既存ブランドでもダイヤモンドジュエリーを強化することで、明確な【ブライダル】ゾーンを構築。「結納返し」の時計とも連動を図ります。

時計サロン

...静岡県内唯一の「ロレックス」最新コンセプトショップは、展開面積を大幅拡大(約1.8倍)。また、「ブライティング」が市内百貨店初出店することで、輸入ブランドウォッチが充実。「ここにしかない」が豊富に揃う、時計サロンです。

メガネサロン

...認定眼鏡士(1名増員、計3名)の配置や、「5m視標」を使用した視力測定によるハイレベルなサービス。メインターゲットの60代と、その2世にあたる30~40代のお客様にご満足いただけるブランドが揃いました。

上記のほか、バイヤーセレクト品を期間限定でご紹介するコーナー【M's stage】も新設します

新規導入ブランド: 11ブランド

めがね: 8ブランド

(婦人)ティファニー・プラダ・ポールスミス・ジルスチュアート (プレステージ)染色ベッ甲
(ヤング・キャリア)オーパス (紳士)ジャポニズム (スポーツ)オークリー

時計: 1ブランド ブライティング

宝石: 2ブランド フォーエバーマーク・ラザールダイヤモンド

売上見込: 前年比 約135%(2013年度、宝石・時計・メガネサロンのみ)